Дизайн рынков

2-й модуль, 2026/2027

Сергей Измалков
Российская экономическая школа
sizmalkov@nes.ru

Информация о курсе

Сайт курса: my.nes.ru

Приемные часы преподавателя: по понедельникам 19:00-20:00 (после занятий) и по записи

Время занятий: понедельник и четверг 17:15-19:00

Кабинет: 247 Бета (онлайн)

Учебные ассистенты: Александр Тонис

Описание курса

Как экономические агенты взаимодействуют друг с другом? Правила игр, в которые играют люди, могут быть спроектированы так, чтобы их исходы удовлетворяли желаемым свойствам. Рынки и площадки тоже можно проектировать под себя. На занятиях мы подробно изучим несколько основных инструментов и механизмов, которые используются в дизайне рынков: учёт стимулирующих ограничений (основной пример – аукционы), создание стоимости из гетерогенных предпочтений посредством мэтчинга, а также передачу информации для формирования стимулов и желаемых исходов. Мы будем применять эти компоненты для анализа реальных рынков и явлений в самых разных формах, с особым акцентом на современные онлайн-платформы.

Требования к курсу, система оценивания, правила посещения занятий

В рамках курса предусмотрены:

4 и более домашних заданий, суммарно составляющих 20% итоговой оценки;

Масштабный групповой проект (3-4 человека), составляющий 30% оценки;

Финальный экзамен, составляющий 50% оценки. Часто от вас будет требоваться прочитать определённые материалы перед лекцией.

Содержание курса

Курс состоит из 4 объемных тем:

1. **Аукционы**
   - Аукционы с одним и несколькими лотами, двойные аукционы
   - Эквивалентность доходов и выплат
   - Несклонность к риску, бюджетные ограничения и другие сложности
   - Практический дизайн аукционов
   - Сговор

2. **Мэтчинг**
   - Односторонний и двусторонний
   - Один-к-одному, многосторонний мэтчинг
   - Задачи выбора школ
   - С контрактами и побочными платежами

3. **Платформы / Онлайн-рынки**
   - Двусторонние рынки: ценообразование, доступ
   - Многосторонние рынки
   - Конкуренция между платформами
   - Онлайн-платформы как посредники
   - Онлайн-реклама
   - Краудфандинг

4. **Дизайн продукта / информации.** (приложения, дополнительные темы)
   - Пакетирование, лотереи
   - Убеждение
   - Продажа информации / экспериментов
   - Рекомендательные системы

Возможны дополнительные темы, в широком смысле связанные с курсом (например, по мэтчингу и оцениванию).

Примеры заданий на курсе

Задача 1. Найдите равновесие конкретного формата аукциона (определите стратегии игроков, вычислите ожидаемый доход продавца).

Задача 2. Определите, является ли конкретный алгоритм мэтчинга стабильным при заданных условиях. Если нет, предложите лучшую альтернативу.

Политика академической честности

Списывание, плагиат и другие нарушения академической этики в РЭШ недопустимы и будут караться. Это включает самоплагиат: студенты не могут сдавать проекты, идентичные или с незначительными изменениями по сравнению с работами, сданными по другим курсам. Существенные изменения могут быть допустимы, но должны быть предварительно одобрены преподавателем. Несообщение о совпадениях или сдача проектов с высокой степенью сходства с существующими работами повлечёт строгое наказание. Студенты обязаны соблюдать эти правила в рамках Кодекса чести РЭШ. Проекты на курсе подлежат выборочным проверкам на плагиат.